

关键词选词与难度分级评估表

选对词，比努力优化重要得多

同一个站，选错词做一年没动静，选对词三个月就能看到流量。这篇讲清楚三件事：什么样的词适合你、怎么判断一个词的难度、以及评估表怎么填。

一、选词之前先确认三件事

这三件事没想清楚，选出来的词一定不合适。

前提	为什么重要	怎么确认
你的转化目标是什么	是询盘、下单还是到店，决定了该抢哪类词	写下来：客户最终要做什么动作
你现在有什么资源	新站抢大词是无效投入，预算和内容储备决定打什么级别的词	列出：内容储备量、可投入时间、预算
你的对手是谁	词的难度本质上取决于搜索结果首页站着谁	搜目标词，把首页十个结果记下来逐个看

二、词的五种类型

类型	特征	适合谁
核心词	通常是 2-4 个字，搜索量大，竞争激烈	有权重积累的站，或预算充足的项目
长尾词	4 个字以上，搜索量小但意图明确	新站的主战场，先从这里拿排名
疑问词	带「怎么 / 为什么 / 多少钱 / 哪个好」	做内容站、想拿精准流量的
品牌词	带品牌名，含竞品品牌词	所有站都该先守住自己的品牌词
地域词	带城市或区域名	做本地生意的，转化率通常最高

三、难度分级：看首页站着谁

不用工具也能判断个大概。搜一下目标词，看首页前十条都是什么站：

首页情况	难度	建议
全是大型平台、行业头部、百科类结果	极高	新站不要碰，先做别的词
一半是大型平台，一半是中小站但内容很厚	高	需要半年以上投入，或有外链资源
多是中小站，部分页面内容一般	中	可以做，重点是把内容做得比他们全
有论坛帖、问答页、公众号文章排在首页	低	优先做，通常 1-3 个月能看到排名
首页结果与搜索意图明显不符	低	机会词，认真做一篇很可能上去

四、评估表（可直接照这个格式填）

把候选词一行一个填进去，按分数排序，从高到低做。

候选词	月搜索量	首页难度	与业务相关度	优先级
北京网站优化公司	中	中	高	先做
网站优化多少钱一个月	低	低	高	先做
SEO是什么	高	高	中	先放着
独立站怎么推广	中	低	高	先做

评分口径：相关度低的一律降到最后——来一百个不相关流量，不如来三个要买东西的。

五、选词最常见的五个错误

1. 只盯着搜索量大的词。搜索量再大，转化不了也没用。
2. 一页想覆盖十几个词。主题分散，哪个都做不强。
3. 拿核心词去测新站。三个月没动静，就误以为 SEO 没用。
4. 忽略搜索意图。用户想找教程，你给一张产品页，点击率会很低。
5. 选完不记录。三个月后不知道哪些词起来了、哪些该放弃。

选词是第一步，也是最容易走错的一步

如果你手上有一批候选词但不确定先做哪几个，可以把词列表和你的行业发给我们，我们会按上面的口径评一遍，给出优先级排序。

站点：<https://ccombaidu.com> | 服务：SEO 优化、百度竞价托管、外贸独立站推广